

Madame, Monsieur,

Pour la douzième année consécutive, le Musée de l'imprimerie organise un concours d'affiches destiné aux étudiants en design graphique et plus largement en arts appliqués.

Chaque année, il est proposé désormais un sujet en lien avec le fonds typographique du musée.

Cette fois-ci, **les caractères mobiles en bois, dits «bois d'affiche»** apparus au XIX^e siècle avec l'essor de la publicité, seront le support à la réflexion des candidats.

Afin d'accompagner ceux qui le souhaitent, il sera proposé en mars prochain une exposition, des mini-workshops ainsi qu'une conférence, dédiés à ces caractères de bois qui se développèrent à la révolution industrielle dès les débuts du XIX^e siècle et dont l'utilisation se poursuit durant une bonne partie du XX^e siècle.

Aujourd'hui, des expérimentations graphiques contemporaines perdurent pour créer des visuels et c'est dans cette continuité là que les candidats devront se positionner.

Vous trouverez ci-joint le dossier complet qui vous permettra de vous informer sur le sujet, et participer à cette manifestation dont l'intérêt réside dans le fait de rapprocher les établissements d'enseignement du Musée de l'imprimerie tout en confrontant les jeunes entre eux dans un esprit de saine compétition.

Nous comptons sur votre participation et vous prions de croire, Mesdames, Messieurs les enseignants, formateurs, à l'expression de nos meilleurs sentiments.

Le Président,
Jean-Yves MARIN.

N.B. - Votre interlocuteur cette année :
Philippe Bretaudeau que vous pourrez contacter au musée.
Téléphone : 02 40 73 26 55. Courriel : info@musee-imprimerie.com

LE MUSÉE DE L'IMPRIMERIE DE NANTES

« Situé à Nantes, le Musée de l'imprimerie a été développé par des professionnels soucieux de transmettre les savoir-faire techniques, particulièrement typographiques. Il est l'un des tout premiers musées européens de l'imprimerie et des arts graphiques. 300 000 visiteurs l'ont déjà visité depuis son ouverture. Les collections se sont constituées et continuent de s'enrichir par des dons successifs. L'une des particularités de ce lieu est qu'il propose de découvrir des machines en état de fonctionnement, démonstration à l'appui. Ouvert à des partenariats expérimentaux, le Musée de l'imprimerie de Nantes est animé par cinq professionnels et une soixantaine de bénévoles très compétents et disponibles. De nombreux ateliers y sont organisés en typographie, lithographie, gravure, reliure, enluminure, calligraphie. Plus de 400 artistes ont déjà réalisé 2 000 estampes sur ses presses auxquelles il faut ajouter une quarantaine de livres d'artistes. Il est l'un des tout premiers musées européens de l'imprimerie et des arts graphiques. »

<http://musee-imprimerie.com>

LE TRÉSOR HISTORIQUE TYPOGRAPHIQUE DU MUSÉE DE L'IMPRIMERIE DE NANTES

Le Musée possède aussi un véritable trésor typographique : un fonds très riche de caractères en bois destinés à l'affiche ou en plomb pour les plus petits formats. Ces caractères ont marqué l'histoire de la typographie. Dans une démarche plus contemporaine, ils sont parfois ré-employés par des graphistes innovants, cherchant à dépasser les standards d'une production visuelle souvent conditionnée par des outils de conception et de fabrication communs trop modélisants...

LES **CARACTÈRES MOBILES EN BOIS DITS «BOIS D'AFFICHE»**, CONTEXTE D'APPARITION D'UN PATRIMOINE TYPOGRAPHIQUE VISIBLE AU MUSÉE DE L'IMPRIMERIE DE NANTES

Le Musée de l'imprimerie de Nantes possède un fonds très riche et varié de caractères de bois qui étaient destinés à l'affiche, elle-même issue de la tradition du placard et de l'essor de la révolution industrielle :

Origines de l'affichage

Anne-Marie Christin explique qu'il est ordonné en 1536 par François 1^{er} que les décrets officiels soient désormais affichés et non plus criés en place publique.¹

D'autre part, l'interdiction d'utiliser en 1791 « l'impression noir sur blanc pour l'affichage privé, le papier blanc étant réservé à la seule administration »² montre qu'initialement les facteurs de lisibilité sont essentiels à l'affiche et à son efficacité de lecture et que l'information écrite est aussi privilégiée traditionnellement pour communiquer un message.

Publicité = visibilité

Par ailleurs, la Révolution industrielle initiée en Angleterre au XIX^e siècle et le développement de ce support, vont conduire les anglais à devenir « les véritables maîtres de cette nouvelle typographie destinée à la presse et à la publicité. Ils "inventent" les égyptiennes et les antiques ou linéales, leur recherche sur l'efficacité prenant vite le pas sur l'aspect "fantaisie" de ce genre d'écritures, dans lequel les français tendent à se cantonner »³, selon Michel Wlassikoff.

La publicité commerciale explose d'abord en Angleterre donc, et envahit l'espace urbain par l'affichage qui dépasse en taille le placard des siècles précédents, aux dimensions plus réduites, car la concurrence entre annonceurs conduit à une surenchère débouchant sur une anarchie. À cet égard, Stéphane Darricaud explique : « C'est aux caractères typographiques que revient la tâche d'interpeller le passant et d'identifier l'émetteur »⁴. D'où la nécessité de lettres de plus en plus grandes et d'une adaptation typographique vers les formes égyptiennes, grotesques... Avant d'être lisible, la lettre doit être visible !

Pourquoi le bois ?

Les caractères traditionnellement en plomb sont lourds dès lors que les corps s'agrandissent. Le même auteur explique qu'il « était en effet devenu courant, à partir des années 1830, de fabriquer les grands corps de titrage non plus en alliage métallique, selon le procédé classique poinçon/matrice/type hérité de Gutenberg, mais en bois. Chaque lettre était gravée individuellement - pour du titrage, il n'était pas nécessaire de disposer de plus de deux ou trois exemplaires de chaque signe - en relief dans une planche de bois, ce qui permettait d'alléger considérablement les formes imprimantes, certaines capitales de grande taille en plomb pouvant peser jusqu'à un kilo !. »⁶

Essor de caractères variés, singuliers

Il explique aussi : « Ce système permettait également de créer des alphabets à la demande, ce qui explique les innombrables variations auxquelles se livrèrent les graveurs durant toute la seconde moitié du XIX^e siècle, et l'allure singulière de chacun des caractères ainsi réalisés. »⁷

Ceux-ci étant en nombre limité, il n'est pas rare non plus d'observer dans les collections de lettres en bois du Musée de l'imprimerie des exemplaires dessinés et refabriqués empiriquement pour combler des manques renforçant encore une forme de singularité.

Enfin, pour expliciter l'essor très dynamique des caractères de bois, Stéphane Darricaud écrit aussi : « La création de styles typographiques est d'autant plus active qu'elle fait face à la concurrence d'un nouveau procédé qui, en offrant aux "artistes commerciaux" une plus grande liberté dans l'exécution de lettrages directement tracés au pinceau, à la plume ou au crayon, redéfinit radicalement l'esthétique de l'imprimé. La lithographie inventée en 1796 par le pragois Aloys Senefelder sera la technique la plus utilisée durant le XIX^e siècle sur tous les supports... »⁸

La fin des caractères de bois ?

Les caractères de bois seront utilisés dans la production imprimée jusqu'à l'abandon encore récent de la typographie⁹. Paradoxalement, ces techniques un temps oubliées au profit de l'essor d'une chaîne de production numérique toujours plus performante, trouvent un regain d'intérêt chez des graphistes soucieux de questionner la matérialité de leur productions et chez des clients avides de se démarquer par une qualité qu'ils associent parfois à cette même matérialité retrouvée. Il est intéressant de noter à cet égard qu'on apprécie aujourd'hui de montrer le relief de l'impression en creux causé par l'usage de la typographie alors qu'on cherchait à atténuer cet effet traditionnellement.¹⁰

Les approches traditionnelles et technologiques ne sont pas antinomiques aussi. En 2012, le Musée de l'imprimerie en lien avec le DSAA du Laab avait accueilli en son sein un workshop portant sur l'utilisation combinée de l'impression numérique au traceur et de caractères de bois.¹¹

Par ailleurs, Judith Poirier, enseignante à l'UQAM a conçu en 2014 un projet intitulé *Latitude*¹², dans l'optique de réduire l'alphabet à ses unités de base. Quatre-vingt-cinq pièces modulaires permettent d'assembler les caractères de l'alphabet romain et ceux de l'inuktitut (écriture inuite).

Dans un autre esprit, le projet *T Y P O* est né de l'initiative de trois étudiants en création industrielle à l'ENSCI-Les Ateliers et consiste en une presse typographique *open source* simplifiée à faire soi-même et un ensemble d'alphabets (3D) fraisées pour faire de la gravure typographique...¹³ L'histoire des caractères de bois continue donc et le Musée de l'imprimerie, souhaite agir en ce sens à travers ce concours proposé...

Yves Guilloux

¹ CHRISTIN (Anne-Marie, Dir.), *Histoire de l'écriture de l'idéogramme au multimédia*, Paris, Flammarion, 2001, « La lettre à l'affiche », p.372.

² *Ibid.*

³ WLASSIKOFF (Michel), *Histoire du graphisme en France*, Paris, Carré, Les Arts Décoratifs, 2008, p.19.

voir aussi JURY (David), *Letterpress, The allure of handmade*, Hove, Rotovision, 2014, 2011, p. 42.

⁴ DARRICAUD (Stéphane), *Culture graphique, une perspective*, Paris, Pyramyd, 2014, p.63.

⁵ *Ibid.*

⁶ *Ibid.*, p.66-67.

⁷ *Ibid.*

⁸ *Ibid.*

⁹ Témoignages de deux typographes du Musée de l'imprimerie, avril 2017.

¹⁰ Voir par exemple la production de très grande qualité de l'imprimeur Badcass

¹¹ Laab, *Gros mots*, 09 janvier 2012, [en ligne] disponible sur <http://laab.fr/dsaa/?p=571>, consulté le 03-05-17.

¹² voir <https://lachoseimprimee.com/les-publications/police-modulaire/> et <https://design.uqam.ca/professeur/judith-poirier>

¹³ DORNE (Geoffrey), «Comment fabriquer une presse typographique en bois», *Grafism.fr*, [en ligne] disponible sur <https://grafism.fr/comment-fabriquer-simplement-une-presse-typographique-en-bois/> consulté le 01-02-17.

Vous ferez référence à la tradition typographique liée à l’emploi des caractères mobiles en bois* dans une démarche créative graphique contemporaine pour créer l’affiche de la journée des portes ouvertes du Musée de l’imprimerie.

* La proposition réalisée par les candidats peut exploiter ou ne pas exploiter la technique mais y faire référence.

COMMENT SE DOCUMENTER ?

Pour compléter l’information sur les caractères de bois, le Musée de l’imprimerie organise des visites, des mini-workshops, une exposition temporaire, une installation graphique temporaire, une conférence :

1- Visites libres ou guidées, consultation, observation des collections de caractères conservées par le musée

2- Mini workshops portant sur composition/manipulation des caractères de bois, impression presse à bras ou FAG.

Renseignements/réservation auprès du musée en fonction des disponibilités

3- CONFÉRENCE par un spécialiste des caractères de bois (historien ou praticien)

Mercredi 21 mars 2018, à 17 h

4- EXPOSITION GRANDS «MOTS», LES GRANDS MOYENS, du 21 mars au 30 avril 2018, vernissage le 21 mars à 18 h 30

5- INSTALLATION GRAPHIQUE, du 21 mars au 30 avril 2018, vernissage le 21 mars à 18 h 30

CALENDRIER DU CONCOURS

Lundi 04 décembre 2017 : dépôt de candidature des établissements.

Mercredi 25 avril 2018 : date limite de remise au musée des affiches des trois candidats sélectionnés par chaque établissement.

Mercredi 02 mai au mercredi 30 mai 2018 : exposition des affiches au public.

Mercredi 30 mai 2018 à 16 heures : réunion du jury.

Mercredi 30 mai 2018 à 18 h : remise des prix et vin d’honneur.

CONTENUS TEXTUELS ET VISUELS À FAIRE FIGURER DANS L’AFFICHE

Le concours 2017-2018 a pour objet l’affiche annonçant la Fête de l’imprimerie pour l’année 2019 dont le texte ci-dessous est fourni par l’association Pro arte graphica. La composition, les associations textes/images, etc. sont libres du moment qu’elles demeurent en adéquation avec le domaine des arts du livre et les contraintes pré-définies.

Le candidat doit remettre une maquette papier d’une affiche imprimable en quadrichromie, format 40 x 60 cm, à la française. Pour l’exposition, chaque affiche comportera, fixée au verso, une enveloppe fermée contenant la fiche d’identification du candidat.

Baguettes de pied et de tête des œuvres, avec leur suspension, seront mises en place par Pro arte graphica. [Art. 3 du règlement du concours].

FÊTE DE L’IMPRIMERIE

SAMEDI 04 MAI 2019

10 H - 12 H
14 H - 18 H

MUSÉE DE L’IMPRIMERIE
ARRÊT TRAM MÉDIATHÈQUE

24 QUAI DE LA FOSSE - NANTES

ENTRÉE GRATUITE

LOGO TYPE
VILLE
de NANTES

LOGO TYPE
MUSÉE
de l’imprimerie



RÈGLEMENT OFFICIEL DU CONCOURS D’AFFICHES 2017-2018

organisé par l’association Pro arte graphica

1- Sont concernés par le concours tous les jeunes de 16 à 26 ans, d’un établissement ayant pour vocation – ou dans ses options – la formation aux métiers de l’imprimerie, aux arts ou design graphiques et/ou aux arts appliqués. L’Association Pro arte graphica se réserve le droit de sélectionner les établissements scolaires participant au concours.

2- Chaque établissement ne pouvant présenter plus de trois candidats, en raison de l’espace disponible pour l’exposition, devra effectuer une première sélection.

3- Le concours 2017-2018 a pour objet l’affiche annonçant la Fête de l’imprimerie pour l’année 2019 dont le texte est fourni par l’association Pro arte graphica. L’illustration est libre du moment qu’elle reste en adéquation avec les arts du livre et les contraintes définies.

Le candidat doit remettre une maquette papier d’une affiche imprimable en quadrichromie à la française, format 40 x 60 cm. Pour l’exposition, chaque affiche comportera, fixée au verso, une enveloppe fermée contenant la fiche d’identification du candidat. Baguettes de pied et de tête des affiches, avec leur suspension, seront mises en place par Pro arte graphica.

4- Contraintes :

Format 40 x 60 cm à la française.

Impression : quadrichromie.

Thème : Les candidats au concours feront référence à la tradition typographique liée à l'emploi des caractères mobiles en bois, dits «bois d'affiche» dans une démarche créative graphique contemporaine pour créer l'affiche de la journée des portes ouvertes du Musée de l'imprimerie.

Rédaction d'un paragraphe de type argumentaire explicatif de la démarche avec un maximum de 1 000 signes et d'un format de 10 x 15 cm à l'italienne. Ce document sera placé sous chaque affiche.

5- Calendrier :

Lundi 04 décembre 2017 : dépôt de candidature des établissements.

Mercredi 25 avril 2018 : date limite de remise au musée des affiches des trois candidats sélectionnés par chaque établissement.

Mercredi 02 mai au mercredi 30 mai 2018 : exposition des affiches au public.

Mercredi 30 mai 2018 à 16 heures : réunion du jury.

Mercredi 30 mai 2018 à 18 h : remise des prix et vin d'honneur.

6- Le jury désigné par Pro arte graphica et présidé par le représentant de la municipalité se composera :

de l'adjoint au patrimoine de la Ville de Nantes, Président du Jury ;

du président de Pro arte graphica,

d'un Théoricien du design graphique,

d'un professionnel du Musée de l'imprimerie,

de deux professionnels des arts graphiques,

d'un enseignant en design graphique.

7- Une grande importance sera donnée aux critères suivants :

Respect du thème et des contraintes,

Respect des règles typographiques,

Lisibilité,

Modernité, créativité de l'affiche

8- La sélection des affiches pour les Trophées Pro arte et Jeune Caractère s'effectuera par les membres du jury et en présence de la commission concours.

9- Le concours est doté d'un premier prix, attribué quel que soit l'âge du candidat, avec remise du Trophée Pro arte et publication de l'affiche dont dix exemplaires seront destinés au gagnant et dix exemplaires à son établissement. Un deuxième prix, doté du Trophée Jeune Caractère, sera attribué à un candidat né après le 31 décembre 1998. Ces deux prix comprennent également une initiation à l'un des métiers traditionnels de l'imprimerie.

10- Le concours donnera lieu à une exposition des affiches sélectionnées par les établissements (voir art. 5). Le public sera invité à voter pour l'œuvre de son choix et le lauréat recevra le Prix spécial du public.

11- La remise des prix au musée de l'imprimerie s'effectuera en présence de la presse.

12- Les participants au concours bénéficient d'un accès individuel au musée de l'imprimerie sur présentation de leur carte d'étudiant, de la date du lancement du concours jusqu'à la remise des Prix. Leurs enseignants bénéficient du même régime.

Musée de l'imprimerie :
24 quai de la Fosse, Nantes - Tél. 02 40 73 26 55 – info@musee-imprimerie.com

Nom de l'établissement :

Adresse de l'établissement :

Nom du Directeur (ou de la Directrice) :

Section(s), classe(s) ou groupe(s) concernés :

Nombre d'élèves concernés :

Nom de la personne référente :

Téléphone de la personne référente :

Courriel de la personne référente :

L'établissement s'engage à faire travailler un groupe d'élèves à sélectionner trois candidats maximum (en raison de l'espace disponible pour l'exposition) par les moyens qui correspondent le mieux à sa pédagogie.

L'établissement s'engage à remettre les maquettes sélectionnées au Musée de l'imprimerie avant la date limite du **mercredi 25 avril 2018**.

À remplir par l'élève et l'établissement puis à glisser dans l'enveloppe prévue à cet effet et qui devra être fermée et collée au dos de la maquette remise pour le concours.

Nom du candidat :

Prénom :

Date de Naissance :

(Attention : ne pas oublier de noter aussi la date de naissance au dos de l'enveloppe et de faire en sorte que cette date soit lisible après collage au dos de la maquette.)

Adresse du candidat :

Tél. :

Courriel :

Établissement fréquenté :

Classe, section ou groupe :

Cachet de l'établissement

Signature du candidat

Signature de la personne référente

Date de naissance du candidat :/...../.....

à découper

Date de naissance du candidat :/...../.....

à découper

Date de naissance du candidat :/...../.....

à découper

Date de naissance du candidat :/...../.....

à découper